



# **ALGEMENE VOORWAARDEN SPICE BRANDING**

## Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan, een en ander in de ruimste zin van het woord, onder:

1.1 Spice Branding: de eenmanszaak Spice Branding, gevestigd te Groningen, ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 80479154, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw L. Kolk.

1.2 De opdrachtgever: de zakelijke partij, rechtspersoon dan wel de rechtsgeldige vertegenwoordiger van deze die aan Spice Branding opdracht heeft gegeven tot het leveren van diensten en/of producten.

1.3 Diensten en/of producten: alle diensten en/of producten, in welke vorm dan ook, op het gebied van copywriting, communicatie- en grafisch vormgeving, ontwerp, branddesign, fotografie, merkstrategie, social media, social media management, social media advertising, online advertising en aanverwante werkzaamheden. Onder social media advertising wordt onder meer verstaan het opzetten, beheren, optimaliseren en analyseren van betaalde advertentiecampagnes via socialmediaplatforms en andere online advertentiekkanalen, waaronder campagnes gericht op bereik, naamsbekendheid, verkeer, leads, aanvragen, verkopen, vacatures en retargeting. Voorgaande geldt in de ruimste zin van het woord.

1.4 Overeenkomst: iedere schriftelijke afspraak tussen Spice Branding en de opdrachtgever tot het leveren van diensten door Spice Branding voor of ten behoeve van de opdrachtgever.

1.5 Partijen: Spice Branding en de opdrachtgever samen.

1.6 Bescheiden: alle door partijen aan elkaar ter beschikking gestelde goederen, waaronder (digitale) stukken en gegevensdragers, alsmede alle in het kader van de uitvoering van de overeenkomst door Spice Branding vervaardigde goederen, waaronder (digitale) stukken en gegevensdragers.

1.7 Schriftelijk: alle op schrift gestelde communicatie, waaronder begrepen communicatie per e-mail en digitale berichtgeving, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat.

## Artikel 2. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

2.1 Deze algemene voorwaarden maken onderdeel uit van iedere overeenkomst tussen Spice Branding en de opdrachtgever en op alle nadere overeenkomsten die daarvan het gevolg zijn of daarmee verband houden. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle door Spice Branding gedane aanbiedingen, uitgebrachte offertes, verrichte diensten, geleverde (digitale) producten en overige verrichte handelingen. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig, indien en voor zover zij schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen.

2.2 Alle bedingen in deze algemene voorwaarden zijn niet alleen gemaakt ten behoeve van Spice Branding, maar ook ten behoeve van alle personen die voor Spice Branding werkzaam zijn en alle personen of derde partijen die bij de uitvoering van de overeenkomst door Spice Branding zijn ingeschakeld.

2.3 Indien de opdrachtgever eventuele inkoop- of andere (algemene) voorwaarden hanteert en daarnaar verwijst, wordt de toepasselijkheid daarvan hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Alle voorwaarden die strijdig zijn met deze algemene voorwaarden worden door Spice Branding niet geaccepteerd.

2.4 Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden volgens de bedoeling van partijen.

2.5 Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de 'bedoeling' van deze algemene voorwaarden.

2.6 Indien voorwaarden in deze algemene voorwaarden en in de offerte onderling tegenstrijdig zijn, gaan de in de offerte opgenomen voorwaarden voor.

2.7 Aan aanspraken tussen partijen die afwijken van de algemene voorwaarden kunnen geen rechten worden ontleend.

2.8 De meest recente versie van de algemene voorwaarden van Spice Branding is van toepassing. Spice Branding heeft het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen en aan te vullen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. Aan afspraken tussen partijen die afwijken van de gewijzigde algemene voorwaarden kunnen dan geen rechten worden ontleend. Wijzigingen zijn bindend, nadat deze schriftelijk door Spice Branding van toepassing zijn verklaard met toezending van de voorwaarden. De zakelijke opdrachtgever, handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, is gehouden de wijzigingen te accepteren.

2.9 Indien één of meer bepalingen uit deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn verklaard, nietig mochten worden verklaard of vernietigd worden, dan blijven de overige bepalingen in deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen in overleg treden om een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

2.10 Indien Spice Branding op eigen initiatief ten gunste van de opdrachtgever afwijkt van deze algemene voorwaarden, kunnen daar door de opdrachtgever nimmer enige rechten aan ontleend worden.

## Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

3.1 Een uitgebrachte offerte door Spice Branding is geldig voor de in de offerte aangegeven termijn. Indien er geen termijn is aangegeven, is de offerte geldig tot 14 dagen na de datum waarop de offerte is uitgebracht.

3.2 Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk door Spice Branding aangeboden, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

3.3 Een aanbod kan gebaseerd zijn op de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, informatie en/of bescheiden. Indien na het aanbod blijkt dat de verstrekte gegevens, informatie en/of bescheiden niet (meer) juist zijn, heeft Spice Branding het recht de betreffende prijzen en andere voorwaarden aan te passen. Spice Branding is niet verplicht de juistheid van de door de opdrachtgever of derden verstrekte informatie, gegevens en/of bescheiden te toetsen.

3.4 Een samengestelde prijsopgave verplicht Spice Branding niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.5 De in de offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief heffingen van overheidswege en in het kader van de overeenkomst te maken kosten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot kosten van derden, reis-, verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

3.6 Spice Branding kan niet aan haar aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de opdrachtgever begrijpt of redelijkerwijze kan begrijpen dat het aanbod, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.

3.7 Aanbiedingen en/of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

#### **Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst**

4.1 De overeenkomst komt tot stand nadat de opdrachtgever de door Spice Branding gedane aanbieding heeft geaccepteerd. Spice Branding kan pas aan overeengekomen data en overige toezeggingen en afspraken worden gehouden indien opdrachtgever de aanbeting heeft voldaan.

4.2 Wanneer de aanvaarding van de opdrachtgever - al dan niet op ondergeschikte punten - afwijkt van het aanbod van Spice Branding, komt de overeenkomst tot stand indien Spice Branding met deze afwijking(en) heeft ingestemd.

4.3 Als de opdrachtgever zonder een daaraan voorafgaande aanbieding aan Spice Branding een opdracht verstrekt, is Spice Branding pas aan deze opdracht gebonden nadat zij deze schriftelijk aan de opdrachtgever heeft bevestigd.

4.4 Overeenkomsten worden eerst door schriftelijke bevestiging van Spice Branding of zodra Spice Branding - zonder bezwaar van de opdrachtgever - met de uitvoering van de opdracht is begonnen, voor haar bindend.

#### **Artikel 5. Verplichtingen van de opdrachtgever**

5.1 De opdrachtgever is gehouden alle informatie, gegevens en bescheiden, die Spice Branding naar haar oordeel nodig heeft voor het correct, volledig, veilig en ononderbroken uitvoeren van de overeenkomst tijdig, in gewenste vorm en op gewenste wijze aan Spice Branding te verstrekken. Indien de voor de uitvoering benodigde informatie, gegevens en/of bescheiden niet tijdig, in gewenste vorm of op gewenste wijze aan Spice Branding zijn verstrekt, heeft Spice Branding het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende (extra) kosten in rekening te brengen bij de opdrachtgever.

5.2 De opdrachtgever mag aan de adviezen en dienstverlening van Spice Branding hoge eisen stellen, maar de opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Spice Branding ter beschikking gestelde informatie, gegevens en/of bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn. De opdrachtgever blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de mogelijke gevolgen van het verstrekken van onjuiste, onvolledige en onbetrouwbare informatie, gegevens en bescheiden.

5.3 De opdrachtgever is verplicht Spice Branding zo snel mogelijk te informeren over feiten en omstandigheden die in verband met het afsluiten en de verdere uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.

5.4 De opdrachtgever is gehouden Spice Branding toegang te verschaffen tot de locatie, het pand c.q. de ruimte dan wel deze beschikbaar te stellen alwaar de overeengekomen werkzaamheden door Spice Branding worden uitgevoerd, evenals (sanitaire, facilitaire en technische) voorzieningen, aansluitingen en door Spice Branding benodigde materialen, indien van toepassing. Indien er voor fotograferen op de door de opdrachtgever gewenste locatie speciale toestemming of een extra vergoeding is vereist, draagt de opdrachtgever de verantwoordelijkheid voor deze toegang en vergoeding.

5.5 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veilig en correct opslaan van (digitale) bestanden en/of het bewaren daarvan. Spice Branding is niet aansprakelijk voor verloren gegane (digitale) bestanden of het hacken daarvan. Daarnaast is de opdrachtgever altijd gehouden tot het maken van een back-ups van websites.

5.6 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het correct gebruik van de geleverde bestanden, stukken, concepten en adviezen en het respecteren van de intellectuele eigendomsrechten van Spice Branding en/of de bij de uitvoering betrokken derde partijen.

5.7 De opdrachtgever is verplicht de gegevens en informatie uit de te ontvangen documenten, stukken, adviezen, concepten, beelden en voorstellen te allen tijde door te lezen en te controleren op juistheid en volledigheid en eventuele onjuist- of onvolledigheden zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 dagen door te geven aan Spice Branding. Indien de opdrachtgever niet binnen de termijn van 7 dagen reageert, worden de documenten, stukken, adviezen, voorstellen, beelden en/of andere concepten als deugdelijk opgeleverd beschouwd en heeft Spice Branding het recht deze werkzaamheden te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

5.8 Indien Spice Branding uitgevoerde werkzaamheden ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, heeft de opdrachtgever recht op het aantal correctieronden dat Spice Branding uitdrukkelijk in haar aanbod heeft vermeld. Indien Spice Branding geen correctieronde(n) heeft vermeld, geldt dat er twee kosteloze correctieronden zijn inbegrepen. Voor webdesign zijn twee kosteloze correctieronden per webpagina inbegrepen. Indien de

opdrachtgever meer correctieronden wil laten uitvoeren door Spice Branding komen de daaruit voortvloeiende (extra) kosten voor rekening van de opdrachtgever.

5.9 De opdrachtgever staat ervoor in dat alle door of namens hem aan Spice Branding verstrekte informatie, aanbiedingen, prijzen, acties, claims, beelden, teksten, gegevens en overige materialen juist, volledig en rechtmatig zijn en mogen worden gebruikt voor de overeengekomen werkzaamheden. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van het achterliggende aanbod en de door hem verstrekte commerciële informatie.

5.10 De opdrachtgever staat ervoor in dat de producten, diensten, acties en andere aanbiedingen waarvoor wordt geadverteerd voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving en aan de regels van het betreffende advertentieplatform. Indien Spice Branding redelijkerwijs twijfelt aan de rechtmatigheid van een campagne of advertentie, is zij gerechtigd de publicatie of uitvoering daarvan te weigeren of op te schorten totdat voldoende duidelijkheid is verkregen.

## **Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst**

6.1 Spice Branding bepaalt de wijze waarop, met welke middelen en door welke perso(o)n(en) de overeenkomst wordt uitgevoerd.

6.2 Spice Branding zal haar diensten naar beste inzicht en vermogen uitvoeren, onder toepassing van voldoende zorgvuldigheid en vakmanschap. Spice Branding heeft een inspanningsverplichting ten aanzien van geleverde diensten en kan niet worden aangesproken vanuit een resultaatsverplichting. Spice Branding kan daarom niet aansprakelijk worden gesteld voor tegenvallende resultaten en/of het niet behalen van beoogde doelstellingen naar aanleiding van haar reeds verrichte diensten.

6.3 Spice Branding spant zich naar alle redelijkheid in om de gegevens die Spice Branding voor de opdrachtgever opslaat zodanig te beveiligen dat deze gegevens niet beschikbaar zijn voor onbevoegde personen.

6.4 De toepassing van artikel 7:404 (persoonlijke uitvoering), 7:407 lid 2 (meerdere opdrachtnemers, ieder voor het geheel aansprakelijk) en 7:409 lid 2 (verplichting erfgenamen) van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

6.5 Spice Branding is gerechtigd, zonder voorafgaande kennisgeving aan en uitdrukkelijke toestemming van de opdrachtgever, de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden, indien dit naar het oordeel van Spice Branding wenselijk is.

6.6 Is voor de uitvoering van de opdracht of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit slechts indicatief en nooit te beschouwen als een fataal termijn, tenzij het een evenement op een bepaalde datum betreft. Overschrijding van een termijn levert geen toerekenbare tekortkoming op van Spice Branding en is geen grond voor ontbinding van de overeenkomst.

6.7 Spice Branding heeft het recht de overeenkomst in fasen uit te voeren. Spice Branding heeft het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de opdrachtgever niet wordt voldaan, is Spice Branding niet verplicht tot uitvoering van de volgende fasen en heeft zij het recht de overeenkomst op te schorten. Ook heeft Spice Branding het recht om te wachten met de uitvoering van de volgende fase totdat de opdrachtgever de resultaten van de voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd. De opdrachtgever dient eventueel de door Spice Branding opgeleverde werkzaamheden binnen 7 dagen na aanlevering te controleren en eventuele aanpassingen door te geven. Bij het niet tijdig kenbaar maken van de eventueel gewenste aanpassingen door de opdrachtgever, worden de concepten als goedgekeurd en opgeleverd beschouwd en heeft Spice Branding het recht deze werkzaamheden te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

6.8 Indien de opdrachtgever aan Spice Branding informatiedragers, elektronische bestanden etc. verstrekt, garandeert de opdrachtgever dat de informatiedragers en elektronische bestanden vrij zijn van virussen en defecten.

6.9 Spice Branding behoudt zich het recht voor om de klantnaam, het project en de verrichte werkzaamheden als referentie of voorbeeld te mogen noemen c.q. gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan de opdrachtgever verschuldigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen ten aanzien van persoonsgegevens van natuurlijke personen.

6.10 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan.

6.11 Indien de aard, omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van de opdrachtgever, wordt gewijzigd kan dit consequenties hebben voor het oorspronkelijk overeengekomen bedrag, uitvoeringstermijn en/of andere voorwaarden. Spice Branding zal de opdrachtgever op de hoogte stellen van prijswijzigingen als gevolg van een wijziging van de overeenkomst.

6.12 Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan Spice Branding gerechtigd om deze pas uit te voeren nadat daarvoor akkoord is gegeven door de opdrachtgever. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen toerekenbare tekortkoming van Spice Branding op en is voor de opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

6.13 Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Spice Branding een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden.

6.14 De opdrachtgever kan een webcare plan (abonnementsvorm) afnemen bij Spice Branding. De opdrachtgever heeft hierbij recht op maandelijkse kleine aanpassingen en onderhoud aan de website. De volgende werkzaamheden zitten bij een webcare plan inbegrepen:

1. Afbeeldingen/video's wijzigen
  - Nieuwe afbeeldingen/video's uploaden en implementeren op de website.
  - Herschalen of aanpassen van bestaande afbeeldingen/video's om de laadtijd te verbeteren.
2. Teksten aanpassen
  - Kleine tekstwijzigingen of updates (bijvoorbeeld productbeschrijvingen, over ons pagina, contactinformatie, etc.).
  - Correcties of toevoegingen aan bestaande tekst.
3. Kleine aanpassingen op bestaande pagina's, dit kan bijvoorbeeld zijn:
  - Extra teamleden toevoegen met naam en foto.
  - Kleine wijzigingen aan de lay-out (bijvoorbeeld een sectie verplaatsen, een extra blok toevoegen).
  - Contactformulieren aanpassen (velden toevoegen of verwijderen).
4. Maandelijkse websitecontrole
  - De website wordt elke maand handmatig gecontroleerd op technische problemen, zoals gebroken links, onjuiste redirects, of verspringingen.
  - Op elk apparaat.
5. Chat support
  - Chat- of e-mailondersteuning voor kleine vragen of problemen.

De volgende werkzaamheden vallen buiten het webcare plan:

- Het maken van nieuwe pagina's of grote herstructureringen van de website.
- Functionele aanpassingen, zoals het integreren van nieuwe tools of systemen (bijvoorbeeld nieuwe betalingssystemen, complexe formulieren et cetera).
- Werkzaamheden die voortvloeien uit (de gevolgen van) eigen wijzigingen en/of aanpassingen door de opdrachtgever.

## **6.15 Toegang tot socialmedia-accounts en digitale omgevingen**

6.15.1 Voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden kan het noodzakelijk zijn dat Spice Branding toegang verkrijgt tot socialmedia-accounts, advertentieaccounts, Business Managers, websites, analysetools en/of andere digitale omgevingen van de opdrachtgever. De opdrachtgever verstrekt Spice Branding tijdig de benodigde toegangsrechten en bevoegdheden.

6.15.2 Spice Branding is gerechtigd de door de opdrachtgever verstrekte toegang te gebruiken voor de werkzaamheden die binnen de overeenkomst vallen, waaronder het opstellen, inplannen, publiceren en beheren van organische content, het beheren van socialmediakanalen en, indien overeengekomen, het opzetten, beheren en optimaliseren van advertentiecampaagnes.

6.15.3 De betreffende accounts en de daarin aanwezige gegevens blijven eigendom van respectievelijk onder beheer en verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Het verstrekken van toegang aan Spice Branding brengt geen overdracht van enig recht op het account met zich mee.

6.15.4 De opdrachtgever is ervoor verantwoordelijk dat hij bevoegd is Spice Branding toegang te verlenen en dat de benodigde accounts, toegangsrechten, betaalmethoden en technische voorzieningen beschikbaar en bruikbaar zijn. Waar mogelijk wordt gewerkt met afzonderlijke gebruikersrechten of rollen in plaats van met het delen van persoonlijke inloggegevens.

6.15.5 Spice Branding zal de aan haar verstrekte toegangsrechten uitsluitend gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst en zorgvuldig omgaan met de verkregen toegang. Spice Branding zal zonder toestemming van de opdrachtgever geen wezenlijke wijzigingen aanbrengen in het eigendom, de hoofdbeheerder, inloggegevens of beveiligingsinstellingen van een account, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van een uitdrukkelijk overeengekomen opdracht.

6.15.6 Indien is overeengekomen dat Spice Branding zelfstandig content mag publiceren, inplannen of beheren, is zij gerechtigd dit namens de opdrachtgever te doen binnen de tussen partijen afgesproken strategie, planning en werkwijze. Voor zover voorafgaande goedkeuring door de opdrachtgever is afgesproken, blijft deze goedkeuring vereist voordat de betreffende content wordt gepubliceerd.

6.15.7 De opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van de door hem aangeleverde informatie, gegevens, aanbiedingen en materialen en voor het tijdig doorgeven van wijzigingen die relevant zijn voor reeds geplande of gepubliceerde content.

6.15.8 Spice Branding is niet aansprakelijk voor het verlies van toegang, beperkingen, blokkeringen, verwijdering van content of accounts, storingen of andere maatregelen van een socialmediaplatform of andere derde partij, tenzij en voor zover deze rechtstreeks het gevolg zijn van een toerekenbare tekortkoming van Spice Branding.

6.15.9 Na beëindiging van de overeenkomst is de opdrachtgever verantwoordelijk voor het intrekken van de aan Spice Branding verleende toegangsrechten. Spice Branding zal op verzoek van de opdrachtgever haar toegang verwijderen en voor zover redelijkerwijs mogelijk meewerken aan een correcte overdracht van het accountbeheer.

6.15.10 Voor zover Spice Branding werkzaamheden uitvoert binnen accounts van de opdrachtgever, blijven de daarin opgebouwde accountgegevens, historische gegevens en instellingen na beëindiging van de overeenkomst beschikbaar voor de opdrachtgever, voor zover het betreffende platform dit technisch toestaat. Dit laat de

intellectuele eigendomsrechten van Spice Branding op door haar ontwikkelde strategieën, teksten, ontwerpen en overige werken onverlet.

6.15.11 Spice Branding is gerechtigd de voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke toegangsrechten beschikbaar te stellen aan werknemers, teamleden en door haar ingeschakelde opdrachtnemers, voor zover dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden. Spice Branding draagt er zorg voor dat deze personen vertrouwelijk en zorgvuldig met de verkregen toegang omgaan.

## **6.16 Social media beheer**

6.16.1 Indien de overeenkomst betrekking heeft op social media beheer, kunnen de werkzaamheden van Spice Branding onder meer bestaan uit het ontwikkelen van een socialmediastrategie, contentcreatie, het opstellen van een contentplanning, het inplannen, publiceren en beheren van content en overige schriftelijk overeengekomen werkzaamheden.

6.16.2 De omvang en frequentie van de werkzaamheden, waaronder het aantal te creëren of te publiceren berichten, video's, stories of andere content, worden bepaald aan de hand van de overeenkomst, offerte of opdrachtbevestiging. Werkzaamheden die buiten de overeengekomen omvang vallen, kunnen als meerwerk in rekening worden gebracht.

6.16.3 Indien partijen zijn overeengekomen dat content voorafgaand aan publicatie ter goedkeuring aan de opdrachtgever wordt voorgelegd, dient de opdrachtgever binnen de door Spice Branding aangegeven termijn te reageren. Indien de opdrachtgever niet tijdig reageert, is Spice Branding gerechtigd de planning en publicatiedatum aan te passen. De gevolgen van vertraging die ontstaat doordat goedkeuring of benodigde informatie niet tijdig wordt verstrekt, komen voor rekening en risico van de opdrachtgever.

6.16.4 Publicatiemomenten en contentplanningen zijn indicatief. Spice Branding is gerechtigd deze binnen redelijke grenzen aan te passen indien zij dit in het belang van de strategie, actualiteit of prestaties van de content wenselijk acht.

6.16.5 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, behoort community management, waaronder het beantwoorden van reacties en privéberichten, het behandelen van klachten of het voeren van individuele gesprekken namens de opdrachtgever, niet tot de werkzaamheden van Spice Branding.

6.16.6 Spice Branding heeft ten aanzien van social media beheer een inspanningsverplichting. Spice Branding garandeert geen minimumaantal volgers, weergaven, interacties, leads, aanvragen, verkopen of andere resultaten.

## **6.17 Social media advertising**

6.17.1 Indien de overeenkomst mede betrekking heeft op social media advertising, kan Spice Branding ten behoeve van de opdrachtgever betaalde advertentiecampagnes opzetten, beheren, monitoren, analyseren en optimaliseren via onder meer Meta, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Google en/of andere advertentieplatforms, voor zover dit tussen partijen is overeengekomen.

6.17.2 De specifieke werkzaamheden, looptijd van de campagne, doelstellingen, doelgroep, kanalen, het advertentiebudget en de vergoeding van Spice Branding worden vastgelegd in de offerte, opdrachtbevestiging of anderszins schriftelijk tussen partijen overeengekomen.

6.17.3 Spice Branding voert de werkzaamheden uit op basis van een inspanningsverplichting. Eventueel besproken of verwachte resultaten, waaronder bereik, vertoningen, klikken, leads, aanvragen, conversies, omzet, kosten per resultaat of rendement op advertentie-uitgaven, gelden uitsluitend als doelstelling of indicatie en niet als garantie. De resultaten zijn mede afhankelijk van factoren waarop Spice Branding geen of slechts beperkte invloed heeft, waaronder marktontwikkelingen, concurrentie, het aanbod van de opdrachtgever, de website of landingspagina van de opdrachtgever, het beschikbare budget, algoritmen en beleid van advertentieplatforms en het gedrag van derden.

6.17.4 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, komt het advertentiebudget volledig voor rekening van de opdrachtgever en staat dit los van de vergoeding die de opdrachtgever aan Spice Branding verschuldigd is voor haar werkzaamheden. Kosten die door advertentieplatforms of andere derde partijen in rekening worden gebracht, worden rechtstreeks door de opdrachtgever voldaan dan wel afzonderlijk aan de opdrachtgever doorberekend.

6.17.5 De opdrachtgever draagt er zorg voor dat gedurende de looptijd van de campagne voldoende advertentiebudget en een geldige betaalmethode beschikbaar zijn. Spice Branding is niet aansprakelijk voor het niet, niet tijdig of slechts gedeeltelijk uitvoeren van een campagne als gevolg van onvoldoende budget, betalingsproblemen, blokkering van een betaalmethode of andere omstandigheden die binnen de risicosfeer van de opdrachtgever of het betreffende platform liggen.

6.17.6 Indien voor social media advertising aanvullende toegang nodig is tot bijvoorbeeld advertentieaccounts, Meta Business Manager, pixels, datasets, catalogi, analysetools of andere advertentiefunctionaliteiten, draagt de opdrachtgever zorg voor het tijdig verstrekken van deze toegang.

6.17.7 Spice Branding is niet verantwoordelijk voor beslissingen, maatregelen of wijzigingen van advertentieplatforms of andere derde partijen, waaronder wijzigingen in algoritmen, tarieven, functionaliteiten, advertentiebeleid of bereik, alsmede voor weigering of afkeuring van advertenties, beperkingen, opschorting of blokkering van advertentieaccounts of het geheel of gedeeltelijk niet beschikbaar zijn van een platform. Spice Branding zal zich indien redelijkerwijs mogelijk inspannen om in overleg met de opdrachtgever een passende alternatieve werkwijze te vinden.

6.17.8 Indien conceptadvertenties, advertentieteksten, beeldmateriaal, doelgroepen, campagnes of andere onderdelen vooraf ter goedkeuring aan de opdrachtgever worden voorgelegd, dient de opdrachtgever deze binnen de door Spice Branding aangegeven termijn te controleren en goed te keuren dan wel gemotiveerd wijzigingen door te geven. Vertraging in de goedkeuring door de opdrachtgever kan gevolgen hebben voor de startdatum, planning, looptijd en resultaten van de campagne en komt voor rekening en risico van de opdrachtgever.

6.17.9 Spice Branding is gerechtigd gedurende de campagne binnen de overeengekomen strategie en het overeengekomen advertentiebudget aanpassingen door te voeren die zij redelijkerwijs noodzakelijk of wenselijk acht voor het optimaliseren van de campagne, waaronder wijzigingen in doelgroepen, biedstrategieën, plaatsingen, campagne-instellingen en de verdeling van het beschikbare budget. Materiële wijzigingen van het totale overeengekomen advertentiebudget worden niet zonder toestemming van de opdrachtgever doorgevoerd.

## **Artikel 7. Levering en kwaliteit van fotografisch werk**

7.1 De levering van foto's zal uitsluitend digitaal plaatsvinden. De foto's worden eenmaal geleverd aan de opdrachtgever, tenzij uitdrukkelijk wordt verzocht om repeterende levering.

7.2 Een door Spice Branding vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Overschrijding van een levertermijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van Spice Branding op en is geen grond voor ontbinding van de overeenkomst.

7.3 Aan de leveringsplicht van Spice Branding zal, behoudens tegenbewijs, zijn voldaan zodra de beelden één keer aan de opdrachtgever zijn aangeboden.

7.4 Spice Branding levert de beelden in de door de fotograaf gebruikelijk gehanteerde stijl, waarbij een globale beeldoptimalisatie wordt toegepast op onder meer licht, kleur en contrast en waarbij nadrukkelijk géén standaard nabewerking plaats zal vinden om bestaande elementen in de foto te verwijderen of te verminderen, waaronder, doch niet uitsluitend begrepen het wegwerken of verminderen van oneffenheden van de huid of storende elementen in de omgeving. Indien de opdrachtgever dergelijke nabewerkingen wenst, zal dit te allen tijde worden beschouwd als meerwerk.

7.5 Indien Spice Branding de foto's ter goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, heeft de opdrachtgever recht op twee kosteloze bewerkingsrondes. Indien de opdrachtgever extra bewerkingen wil laten uitvoeren, komen de daaruit voortvloeiende (extra) kosten en uren voor rekening van de opdrachtgever. Bij geen bericht binnen 7 dagen mag Spice Branding de foto's als deugdelijk opgeleverd beschouwen en heeft Spice Branding het recht de opdracht volledig te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

7.6 Spice Branding biedt geen inzage in niet geleverde fotografische beelden of ruwe-bestanden/onbewerkte foto's, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

7.7 Het is de opdrachtgever uitdrukkelijk verboden eigen bewerkingen toe te passen aan de foto's. Onder eigen bewerkingen wordt onder meer, maar niet uitsluitend verstaan: het toevoegen van filters, kleuren, aanpassingen en uitsneden.

7.8 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up van de aangeleverde bestanden.

## **Artikel 8. (Op)levering en kwaliteit van branding, webdesign en webshops**

8.1 (Op)levering van branding (grafisch ontwerp), webdesign en webshops zal uitsluitend digitaal plaatsvinden.

8.2 Een door Spice Branding vastgestelde leveringstermijn kan nimmer als fatale termijn beschouwd worden. Overschrijding van een levertermijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van Spice Branding op en is geen grond voor ontbinding van de overeenkomst.

8.3 Aan de leveringsplicht van Spice Branding zal, behoudens tegenbewijs, zijn voldaan zodra het werk één keer aan de opdrachtgever is aangeboden.

8.4 De opdrachtgever dient de geleverde werkzaamheden te gebruiken conform artikel 15 van deze algemene voorwaarden ("gebruik van het resultaat").

8.5 Indien Spice Branding haar werkzaamheden goedkeuring aan de opdrachtgever aanbiedt, heeft de opdrachtgever recht op twee kosteloze bewerkingsrondes. Indien de opdrachtgever extra bewerkingen wil laten uitvoeren, komen de daaruit voortvloeiende (extra) kosten en uren voor rekening van de opdrachtgever. Voor webdesign zijn twee kosteloze correctierondes per webpagina inbegrepen. Bij geen bericht binnen 7 dagen mag Spice Branding de werkzaamheden als deugdelijk opgeleverd beschouwen en heeft Spice Branding het recht de opdracht volledig te factureren en daarvoor betaling te verlangen.

8.6 Spice Branding biedt geen inzage in niet geleverde ontwerpen, schetsen of ruwe- bestanden, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

8.7 Het is de opdrachtgever uitdrukkelijk verboden eigen bewerkingen toe te passen. Onder eigen bewerkingen wordt onder meer, maar niet uitsluitend verstaan: het toevoegen van filters, kleuren, aanpassingen en uitsneden.

8.8 De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up van de aangeleverde bestanden.

8.9 Bij de ontwikkeling van websites en webshops kan Spice Branding gebruikmaken van software, plug-ins, thema's, applicaties, koppelingen en diensten van derde partijen. De beschikbaarheid, werking, prijzen en voorwaarden daarvan worden door de betreffende derde partij bepaald en kunnen wijzigen.

8.10 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is de opdrachtgever verantwoordelijk voor de kosten van domeinnamen, hosting, licenties, plug-ins, betaalproviders en overige diensten van derden die noodzakelijk zijn voor het gebruik of functioneren van de website of webshop.

8.11 Spice Branding kan niet garanderen dat een website of webshop te allen tijde zonder onderbrekingen of fouten functioneert of blijvend compatibel is met toekomstige wijzigingen van browsers, apparaten, software, plug-ins en systemen van derden.

8.12 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud en juridische inrichting van zijn website of webshop, waaronder de door hem aangeboden producten en diensten, prijzen, productinformatie en toepasselijke commerciële voorwaarden, tenzij schriftelijk is overeengekomen dat Spice Branding specifieke werkzaamheden op dit gebied verricht.

## **Artikel 9. Prijzen, betaling en incasso**

9.1 Betaling geschiedt op factuurbasis. Facturen dienen binnen een termijn van 14 dagen te zijn voldaan, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen. Indien de opdrachtgever een abonnement afneemt, is de gecommuniceerde prijs een tarief per abonnementsmaand.

9.2 Spice Branding heeft het recht haar prijzen tussentijds te wijzigen, indien Spice Branding dit nodig acht. Indien de prijzen van aangeboden diensten stijgen na de totstandkoming van de overeenkomst, heeft de opdrachtgever het recht de overeenkomst met Spice Branding te annuleren per de datum dat de prijsverhoging ingaat.

Prijsverhogingen ten gevolge van een wettelijke regeling of wettelijke bepaling is hierbij uitgesloten, zoals het niveau van lonen en grondstofprijzen of btw verhogingen.

9.3 Spice Branding mag bovendien het overeengekomen bedrag verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijke dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en dit niet toerekenbaar is aan Spice Branding, dat in redelijkheid niet van Spice Branding kan worden verwacht dat zij de overeengekomen werkzaamheden verricht tegen het oorspronkelijk overeengekomen bedrag.

9.4 Spice Branding behoudt zich te allen tijde het recht voor om volledige vooruitbetaling of enige andere zekerheid te verlangen van opdrachtgever bij acceptatie van de offerte c.q. aanbieding.

9.5 Bezwaren tegen de factuur schort de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.

9.6 Betaling zal plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting uit welke hoofde dan ook.

9.7 Bij niet tijdige of onvolledige betaling is Spice Branding gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te schorten of middels schriftelijke verklaring te ontbinden, zonder dat een daaraan voorafgaande ingebrekestelling noodzakelijk is.

9.8 In geval van niet tijdige of onvolledige betaling, is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Spice Branding zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist, het recht vanaf de vervaldag tot aan de dag van algehele voldoening, aan de opdrachtgever wettelijke (handels- of consumenten)rente in rekening te brengen.

9.9 Spice Branding is bij niet tijdige of niet volledige betaling door de opdrachtgever gerechtigd, zonder dat een hieraan voorafgaande ingebrekestelling is vereist, aan de opdrachtgever (buiten)gerechtelijke incassokosten in rekening te brengen van 15% over het overeengekomen totaalbedrag met een minimum van € 150,-.

9.10 De door de opdrachtgever gedane betalingen worden door Spice Branding eerst in mindering gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan.

9.11 In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn de opdrachtgevers, voor zover de werkzaamheden ten behoeve van de gezamenlijke opdrachtgevers zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het factuurbedrag, ongeacht de tenaamstelling op de factuur.

9.12 Tarieven voor zakelijke opdrachtgevers zijn altijd exclusief btw en exclusief overige kosten, zoals reistijd, reiskosten, parkeerkosten, locatiekosten, MUAH en eventuele verzend- en administratiekosten en kosten van derden, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen. Kosten voor websitehosting dienen te allen tijde rechtstreeks aan de websiteprovider te worden voldaan.

9.13 Eventuele advertentiebudgetten, mediabudgetten en overige kosten van advertentieplatforms en andere voor advertentiedoeleinden ingeschakelde derde partijen zijn niet inbegrepen in de vergoeding van Spice Branding, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Deze kosten komen voor rekening van de opdrachtgever en kunnen niet worden teruggevorderd van Spice Branding indien een campagne minder resultaat oplevert dan door de opdrachtgever verwacht.

## **Artikel 10. Betalingsonmacht**

10.1 Spice Branding is gerechtigd de overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst schriftelijk te ontbinden, op het tijdstip waarop de opdrachtgever:

- in staat van faillissement wordt verklaard of faillissement aanvraagt;
- (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt;
- door executoriale beslaglegging wordt getroffen;
- anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot (een deel van) zijn vermogen verliest.

## **Artikel 11. Opschorting en ontbinding**

11.1 Spice Branding heeft het recht om de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, tot het moment dat alle opeisbare vorderingen op de opdrachtgever volledig zijn voldaan, indien (1) de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt, dan wel (2) indien Spice Branding kennis heeft genomen van omstandigheden die haar goede grond geven om te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen niet

(behoorlijk) zou kunnen nakomen of (3) indien de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst is verzocht zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid blijft uit.

11.2 Spice Branding is tevens bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden in de in het eerste lid van dit artikel genoemde situaties, of indien zich andere omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden geleverd.

11.3 Ontbinding geschiedt door middel van een schriftelijke kennisgeving en zonder rechterlijke tussenkomst.

11.4 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Spice Branding op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

11.5 Spice Branding behoudt zich het recht voor schadevergoeding te vorderen en is niet aansprakelijk voor enige schade of gemaakte kosten door de opdrachtgever of derden.

## **Artikel 12. Beëindiging van de overeenkomst**

12.1 De tussen partijen gesloten overeenkomst eindigt bij overlijden van Spice Branding of de opdrachtgever dan wel bij liquidatie of ontbinding van de onderneming Spice Branding.

12.2 Indien het door Spice Branding uit te voeren werk bij einde overeenkomst nog niet voltooid is, zijn diens rechtverkrigenden onder algemene of bijzondere titel niet verplicht dit werk te (laten) voltooien, ook al wordt het bedrijf van Spice Branding op enigerlei wijze voortgezet.

12.3 Overeenkomsten met betrekking tot branding, webdesign, webshops, grafische vormgeving en merkstrategie zijn tussentijds niet opzegbaar. Indien de opdrachtgever de overeenkomst voorafgaand aan de uitvoering van de overeenkomst wenst te annuleren, heeft Spice Branding het recht een annuleringsvergoeding in rekening te brengen van 50% van het in de opdrachtbevestiging overeengekomen totaalbedrag. Indien door de opdrachtgever een aanbetaling is voldaan, geldt deze aanbetaling als annuleringsvergoeding. Annulering na aanvang van de uitvoering door Spice Branding is niet mogelijk. De opdrachtgever is in dat geval te allen tijde gehouden het volledige overeengekomen bedrag aan Spice Branding te voldoen.

12.4 Abonnementen met betrekking tot websiteonderhoud of social media zijn de eerste zes maanden niet tussentijds opzegbaar. Na deze periode heeft de opdrachtgever het recht het abonnement tussentijds op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Als datum van opzegging wordt de ontvangstdatum bij Spice Branding gehanteerd.

12.5 Afspraken voor fotoshoots kunnen kosteloos worden verzet, indien het verzetten van de afspraak een gevolg is van (extreme) weersomstandigheden en de fotoshoots wegens de weersomstandigheden naar het oordeel van Spice Branding geen doorgang kunnen vinden. In dat geval wordt in overleg met Spice Branding een nieuwe afspraak ingepland.

12.6 In alle gevallen dient de opdrachtgever naast de annuleringskosten tevens de kosten van derden te voldoen.

12.7 De opdrachtgever is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal Spice Branding vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van deze derden.

12.8 Spice Branding heeft het recht alle reeds door de opdrachtgever betaalde bedragen te verrekenen met de door de opdrachtgever verschuldigde annuleringskosten.

12.9 Spice Branding heeft te allen tijde het recht om de overeenkomst op te zeggen of te pauzeren, om welke reden dan ook, zonder gehouden te zijn tot betaling van enige schadevergoeding. Opdrachtgever is dan alleen gehouden tot betaling van het reeds uitgevoerde gedeelte, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

## **Artikel 13. Overmacht**

13.1 Wordt de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk door een oorzaak die Spice Branding niet kan worden toegerekend of waardoor nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Spice Branding kan worden verlangd, waaronder begrepen maar niet beperkt tot ziekte van haarzelf of ingeschakelde derden, storingen in het computernetwerk of andere technische storingen, tekortkomingen van door Spice Branding ingeschakelde derden, overheidsmaatregelen, storingen op social media platforms, (extreme) weersomstandigheden en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen haar onderneming, dan is Spice Branding gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.

13.2 Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan de schuld van Spice Branding en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening kan komen van Spice Branding. Naast deze uitleg van overmacht uit hoofde van de wet en jurisprudentie wordt onder overmacht tevens begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Spice Branding geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Spice Branding niet in staat is haar verplichtingen na te komen.

13.3 In geval van overmacht zal Spice Branding zich naar redelijkheid inspannen om desgewenst te voorzien in een alternatieve oplossing.

13.4 Als de overmachtsituatie zich voordoet op het moment dat de verplichtingen van Spice Branding (deels) zijn nagekomen of zij deze zal kunnen nakomen, is Spice Branding gerechtigd om het reeds nagekomen c.q. na te komen gedeelte te factureren. De opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen, als ware er sprake is van een afzonderlijke overeenkomst.

13.5 Vanaf het moment dat de overmachtsituatie tenminste twee maanden heeft geduurd of blijvend van aard is, mogen beide partijen de overeenkomst door middel van een schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst (gedeeltelijk) ontbinden, zonder dat partijen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding.

## **Artikel 14. Intellectuele eigendomsrechten**

14.1 Alle rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de diensten ontwikkelde of ter beschikking gestelde documentatie, adviezen, rapporten, offertes, strategieën, beeldmateriaal, foto's, teksten, ontwerpen, modellen, alsmede voorbereidend materiaal daarvan berusten uitsluitend bij Spice Branding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Intellectuele eigendomsrechten van opdrachtgever die voor de totstandkoming van de overeenkomst aan opdrachtgever toebehoorden, blijven van opdrachtgever.

14.2 Spice Branding mag de door haar opgestelde documenten, stukken, concepten, adviezen, modellen en andere geestesproducten gebruiken als basis voor andere opdrachten.

14.3 De inhoud van de website van Spice Branding, waaronder doch niet uitsluitend: de teksten, afbeeldingen, vormgeving, merken en domeinnamen, zijn het eigendom van Spice Branding of haar licentiegevers en worden beschermd door auteursrechten en intellectuele of industriële eigendomsrechten die onder het toepasselijk recht bestaan. Het is gebruikers van de website niet toegestaan om de website of enig gedeelte daarvan te verveelvoudigen dan wel ter beschikking te stellen zonder toestemming van Spice Branding.

14.4 Partijen kunnen overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk aan de opdrachtgever worden overgedragen. Deze overdracht en de eventuele voorwaarden waaronder de overdracht plaatsvindt worden altijd schriftelijk vastgelegd. Tot het moment van overdracht wordt een gebruiksrecht verstrekt als geregeld in artikel 15 van deze algemene voorwaarden. Het gebruik van fotografisch werk door de opdrachtgever wordt geregeld in artikel 16 van deze algemene voorwaarden.

14.5 Tenzij het werk zich er niet voor leent, is Spice Branding te allen tijde gerechtigd om haar (bedrijfs)naam op of bij het werk te (laten) vermelden of verwijderen en is het opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming het werk zonder vermelding van de naam van Spice Branding openbaar te maken of te verveelvoudigen.

14.6 Na het voltooiën van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch Spice Branding jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, behoudens de wettelijk gestelde bewaarplicht.

14.7 Opdrachtgever vrijwaart Spice Branding tegen elke aanspraak van derden gebaseerd op schending van alle intellectuele eigendomsrechten.

14.8 Bij inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Spice Branding heeft Spice Branding recht op een vergoeding ter hoogte van ten minste driemaal de door haar gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijk vorm van gebruik zonder het recht op enige schadevergoeding te verliezen (waaronder begrepen het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

## **Artikel 15. Gebruik van het resultaat**

15.1 Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Spice Branding, verkrijgt hij het recht tot gebruik van het resultaat van de opdracht overeenkomstig de overeengekomen bestemming. Zijn er over de bestemming geen afspraken gemaakt, dan blijft het gebruiksrecht beperkt tot dat gebruik, waarvoor de opdracht (kennelijk) is verstrekt. Het recht op gebruik is exclusief, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of anders overeengekomen. Voor digitale producten en templates geldt in afwijking hiervan het bepaalde in artikel 15.6 tot en met 15.11.

15.2 De opdrachtgever heeft zonder schriftelijke toestemming van Spice Branding niet het recht om het resultaat van de opdracht aan te passen, ruimer of op andere wijze te (her)gebruiken of uit te voeren dan is overeengekomen, of om dit door derden te laten doen. Spice Branding kan aan deze toestemming voorwaarden verbinden, waaronder het betalen van een billijke vergoeding.

15.3 In geval van niet overeengekomen ruimer of ander gebruik, hieronder ook begrepen wijziging, vermindering of aantasting van het voorlopige of definitieve resultaat, heeft Spice Branding recht op een vergoeding wegens inbreuk op haar intellectuele eigendomsrechten, zoals omschreven in artikel 14.8 van deze algemene voorwaarden.

15.4 Tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid, is het de opdrachtgever niet (langer) toegestaan de ter beschikking gestelde resultaten te gebruiken:

- vanaf het moment dat de opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet of niet volledig nakomt of anderszins in gebreke is;
- indien de opdracht voortijdig wordt beëindigd om redenen genoemd in artikel 11 of 12 van deze algemene voorwaarden;
- ingeval van faillissement en/of surseance van betaling(en) van de opdrachtgever, tenzij de desbetreffende rechten overeenkomstig artikel 14.4 van deze algemene voorwaarden aan de opdrachtgever zijn overgedragen.

15.5 Spice Branding heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever de vrijheid om de resultaten te gebruiken voor eigen publiciteit en promotiedoeleinden, waaronder begrepen, maar niet uitsluitend, portfolio, website, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk en beursmaterialen.

15.6 Spice Branding kan digitale producten aanbieden, waaronder templates, downloads, e-books, trainingen en andere digitale materialen.

15.7 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, verkrijgt de opdrachtgever na volledige betaling uitsluitend een beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op het digitale product voor gebruik binnen de eigen onderneming.

15.8 Het auteursrecht en overige intellectuele eigendomsrechten op het digitale product blijven bij Spice Branding en/of haar licentiegevers berusten.

15.9 Het is de opdrachtgever niet toegestaan het digitale product, al dan niet in gewijzigde vorm, te verkopen, door te verkopen, sublicentiëren, verspreiden, delen met derden of anderszins commercieel ter beschikking te stellen, tenzij Spice Branding daarvoor vooraf schriftelijk toestemming heeft gegeven.

15.10 Het gebruiksrecht omvat, indien het digitale product daarvoor bestemd is, het recht om het product aan te passen aan de eigen huisstijl en voor de eigen bedrijfsactiviteiten te gebruiken.

15.11 Vanwege de aard van digitale producten kan Spice Branding niet garanderen dat deze onbeperkt compatibel blijven met software of platforms van derden, waaronder Canva, Instagram of andere online diensten. Wijzigingen aan dergelijke platforms liggen buiten de invloedssfeer van Spice Branding.

## **Artikel 16. Licentie fotografisch werk**

16.1 Spice Branding verleent aan de opdrachtgever een beperkte, niet-exclusieve, niet-overdraagbaar licentie voor (on)bepaalde tijd om de foto's te verveelvoudigen en openbaar te maken, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. Deze licentie wordt slechts verleend nadat de opdrachtgever aan al zijn financiële verplichtingen op grond van de overeenkomst heeft voldaan. De licentie wordt voor onbepaalde tijd verleent, tenzij Spice Branding anders heeft vermeld. Indien de licentie voor bepaalde tijd wordt verleend door Spice Branding, zullen partijen een tijdsduur van gebruik met elkaar overeenkomen.

16.2 De opdrachtgever is niet bevoegd sub licenties te verlenen aan derden, noch zijn eigen licentie over te dragen. De opdrachtgever dient schriftelijk toestemming te vragen aan Spice Branding voor het inzenden van foto's ten behoeve van wedstrijden en publicaties door derden.

16.3 Spice Branding heeft met inachtneming van de belangen van de opdrachtgever, de vrijheid om de foto's te gebruiken voor eigen publiciteit en promotiedoeleinden, waaronder begrepen, maar niet uitsluitend, portfolio, website, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk en beursmaterialen.

16.4 De naam van Spice Branding en/of ingeschakelde derde partijen (ingeschakelde fotografen) dient duidelijk bij een gebruik van fotografisch werk te worden vermeld, of met een verwijzing naar het fotografisch werk in de publicatie te worden opgenomen.

## **Artikel 17. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

17.1 In geval de opdrachtgever aantoont dat hij schade heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming van Spice Branding die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van de overeenkomst, is de aansprakelijkheid van Spice Branding voor enkel en alleen de directe schade, beperkt tot het bedrag dat door een gesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Indien de verzekering geen dekking biedt of niets uitkeert, is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het gefactureerde of te factureren bedragen. Bij opdrachten die een langere doorlooptijd hebben dan twee maanden, geldt een verdere beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het factuurbedrag over de laatste twee maanden.

17.2 Spice Branding is enkel aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Spice Branding de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Spice Branding kan worden toegekend;
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

17.3 Aansprakelijkheid van Spice Branding voor indirecte schade, waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminkte of vergane gegevens of materialen, schade door bedrijfstagnatie of immateriële schade, is uitgesloten.

17.4 Spice Branding is nimmer aansprakelijk voor elke vorm van door derden geleden schade. De opdrachtgever zal Spice Branding vrijwaren en schadeloosstellen ter zake van alle aanspraken van derden wegens of ten gevolge van de uitvoering van de overeenkomst geleden schade.

17.5 Aansprakelijkheid van Spice Branding voor door ingeschakelde derde partijen veroorzaakte schade is uitdrukkelijk uitgesloten. Een zakelijke opdrachtgever dient zich in dat geval direct tot deze derde partij te wenden.

17.6 Spice Branding is nimmer aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, die ontstaat door:

- een overmachtssituatie zoals bedoeld in deze algemene voorwaarden, zoals ziekte, storingen in apparatuur of programmatuur, onbereikbaarheid van online omgeving of digitale producten en/of diensten;
- aanlevering van onjuiste en/of onvolledige gegevens die door of namens de opdrachtgever zijn verstrekt of het anderszins niet voldoen aan in deze algemene voorwaarden opgenomen verplichtingen door opdrachtgever;
- gebruik van de diensten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld is;
- het niet of verkeerd opvolgen van adviezen en/of instructies van Spice Branding door de opdrachtgever of derden;
- tegenvallende resultaten of het niet behalen van door opdrachtgever beoogde doelstellingen;
- beslissingen die opdrachtgever heeft genomen op basis van adviezen en begeleiding door Spice Branding, al dan niet in overleg met Spice Branding;
- een langere uitvoerings- of oplevertermijn dan oorspronkelijk voorzien, ongeacht welke reden daaraan ten grondslag ligt;
- feitelijke onjuistheden in het resultaat, indien de opdrachtgever deze gegevens aan Spice Branding heeft verstrekt en het resultaat ter goedkeuring aan de opdrachtgever is aangeboden;

- druk-, zet- of typefouten in het resultaat;
- schending van intellectuele eigendomsrechten en/of privacyrechten, doordat derden zich onbevoegd toegang hebben verschaft tot de informatie en/of gegevens Spice Branding en/of de opdrachtgever;
- schending van intellectuele eigendomsrechten doordat de opdrachtgever inbreuk pleegt op intellectuele eigendomsrechten van derden;
- websiteonderhoud, omdat Spice Branding 100% beveiliging van een website niet kan garanderen en/of het inhoudelijk controleren van elk element van de website niet van Spice Branding kan worden verlangd.
- de werking, beschikbaarheid, wijzigingen, storings, blokkeringen, afkeuringen of beslissingen van socialmediaplatforms, advertentieplatforms of andere derde partijen, alsmede wijzigingen in algoritmen, advertentiebeleid, advertentietarieven of technische functionaliteiten van deze platforms.

17.7 Een vordering tot schadevergoeding door de opdrachtgever dient uiterlijk binnen 14 dagen nadat de opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken Spice Branding te zijn ingediend. Bij gebreke van een tijdige indiening van een vordering tot schadevergoeding, vervalt het recht op schadevergoeding. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijn, geldt een verjaringstermijn van één jaar.

17.8 Het in dit artikel bepaalde geldt behoudens opzet of grove nalatigheid van Spice Branding en indien dwingendrechtelijke bepalingen zich hiertegen verzetten.

## **Artikel 18. Vertrouwelijkheid**

18.1 Wanneer partijen kennisnemen van gegevens van de andere partij waarvan zij weten of redelijkerwijs kunnen weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, maken zij deze gegevens op geen enkele wijze bekend aan derden. Een uitzondering hierop geldt wanneer wet- en regelgeving tot bekendmaking verplicht of indien dit noodzakelijk is voor de goede uitvoering van de overeenkomst.

18.2 De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door één van de partijen als zodanig zijn aangeduid of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

18.3 Spice Branding mag de persoonsgegevens van de opdrachtgever alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van de overeenkomst, het afhandelen van een klacht of voor commerciële doeleinden. Het is Spice Branding niet toegestaan om de persoonsgegevens van de opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een andere wijze openbaar te maken.

18.4 Spice Branding verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

18.5 Indien voor de uitvoering van social media advertising gebruik wordt gemaakt van trackingtechnologieën, pixels, cookies, customer lists, custom audiences, retargeting of andere technieken waarbij persoonsgegevens worden verwerkt, is iedere partij verantwoordelijk voor de naleving van de privacywetgeving die op haar eigen verwerking van toepassing is.

18.6 De opdrachtgever staat ervoor in dat persoonsgegevens, klantbestanden, e-mailadressen, telefoonnummers of andere gegevens die hij ten behoeve van advertentiedoeleinden aan Spice Branding of een advertentieplatform verstrekt, rechtmatig zijn verkregen en voor het betreffende doel mogen worden gebruikt. Indien voor het plaatsen of uitlezen van cookies, pixels of vergelijkbare technologie toestemming van websitebezoekers is vereist, is de opdrachtgever verantwoordelijk voor een correcte inrichting van zijn website en toestemmingsmechanisme, tenzij schriftelijk is overeengekomen dat Spice Branding deze werkzaamheden uitvoert.

18.7 Voor zover Spice Branding bij de uitvoering van de overeenkomst persoonsgegevens uitsluitend ten behoeve van en in opdracht van de opdrachtgever verwerkt en op grond van de toepasselijke privacywetgeving een verwerkersovereenkomst noodzakelijk is, zullen partijen hierover afzonderlijke afspraken maken.

## **Artikel 19. Klachtenregeling**

19.1 Klachten met betrekking tot de dienstverlening van Spice Branding en/of het factuurbedrag dienen schriftelijk binnen 14 dagen na uitvoering of de verzenddatum, dan wel binnen 14 dagen na ontdekking van het gebrek, indien de opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder had kunnen ontdekken, aan Spice Branding kenbaar te worden gemaakt.

19.2 Klachten schorten de betalingsverplichting van de opdrachtgever niet op.

19.3 De ingebrekestelling omtrent de tekortkoming van Spice Branding dient zo gedetailleerd mogelijk te worden omschreven. Na genoemd termijn worden klachten niet meer in behandeling genomen. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van de opdrachtgever.

19.4 Spice Branding dient in staat te worden gesteld om de klacht te onderzoeken en heeft te allen tijde het recht de uitvoering van de overeenkomst te verbeteren. Bij een gegronde klacht zal Spice Branding in overleg treden met de opdrachtgever om een passende oplossing te bereiken.

19.5 De opdrachtgever heeft nimmer het recht op volledige restitutie van het overeengekomen c.q. betaalde bedrag. Een eventuele prijsvermindering is te allen tijde de keuze van Spice Branding.

## **Artikel 20. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

20.1 Alle gevallen waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

20.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag of andere van toepassing zijnde Internationale wet- en regelgeving is uitdrukkelijk uitgesloten.

20.3 De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Spice Branding is gevestigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen, uitsluitend bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen.